



Comparateur UFC-Que Choisir des drives / grandes surfaces

Où conduire son chariot dans l'Hérault ?

À la veille de l'été, période propice aux inflations tarifaires dans la grande distribution, et alors que les prix en rayon ont pour la première fois baissé cette année de 0,16% en 3 mois, les associations locales UFC-Que Choisir de l'Hérault ont souhaité dresser un état des lieux des prix de l'alimentaire dans notre département, et à l'appui des résultats, invitent les consommateurs à se servir du comparateur des grandes surfaces mis en ligne sur le site fédéral : www.quechoisir.org.

En complément de la traditionnelle enquête prix annuelle menée par les bénévoles de l'UFC-Que Choisir, l'association a mis en place un comparateur des prix totalement indépendant, sur 2 000 grandes surfaces « drive », afin de surveiller les évolutions tarifaires en rayon. Sur la base du relevé effectué entre le 13 et le 20 mars 2013 sur plus d'un millier de références de 97 familles de produits, de grandes marques ou de marques de distributeurs (MDD), auprès des 49 magasins départementaux recensés et représentant 11 enseignes de distribution, les associations locales UFC-Que Choisir de l'Hérault ont mené l'enquête. Le résultat est sans appel : si au global, l'Hérault est un département cher, la situation peut considérablement varier dans sa zone d'achat habituelle.

- ***l'Hérault: un département cher mais avec des prix en baisse***

Avec un panier moyen de 133,49 € l'Hérault est 2,7 % plus cher que le reste de la France. En revanche, comme pour le reste de la France, l'Hérault bénéficie du mouvement de baisse des prix, qui atteint chez nous 0,7 %.

- ***Leclerc contre Monoprix : le top-flop de notre comparateur sur le département !***

Sur les 41 magasins étudiés, dans l'Hérault: le magasin MONOPRIX du CENTRE COMMERCIAL POLYgone à MONTPELLIER est le plus cher trouvé sur le département par notre comparateur, avec un prix du panier atteignant 148 €. A l'inverse les magasins LECLERC de LATTES, LUNEL et VILLENEUVE LES BEZIERS (qui sont des drives purs) sont les moins chers trouvés, avec un prix du panier de seulement 121 €.

- ***Un clic pour d'importantes économies :***

Informé grâce au comparateur mis en place par l'UFC-Que Choisir, le consommateur est en mesure de réaliser des économies substantielles. Par exemple pour les 22 drives de l'agglomération de Montpellier, particulièrement dotée de ce type de magasin dans un rayon de 20 km, la différence de prix va de 121 à 148 € entre le magasin le moins cher et le plus cher de la zone. Pour des distances similaires elle va de 121 à 142 € pour les 10 magasins autour de Béziers, de 126 à 133 € pour les 5 drives du Nord Hérault (Bédarieux, Clermont l'Hérault, Lodève), de 120 à 133 € pour les 13 autour de Lunel, de 129 à 132 € pour les 3 autour de Sète, et enfin les deux drives à proximité de Ganges sont à 128 €.

Alors que les dépenses en hypermarché et supermarché représentent en moyenne 16 % du budget des ménages, les associations locales UFC-Que Choisir de l'Hérault qui surveilleront régulièrement l'évolution des prix, invitent les consommateurs du département à consulter le comparateur mis en ligne **gratuitement** sur www.quechoisir.org jusqu'au 26 juin pour trouver le magasin le plus adapté à leurs besoins.

Contact : 04.67.66.32.96 et contact@montpellier.ufcquechoisir.fr
