



Communiqué de presse

Le bilan dans le Languedoc-Roussillon et l'Hérault de « gaz moins cher ensemble »

2231 habitants de la Région vont économiser ensemble 360.000 euros !

Alors que la campagne « gaz moins cher ensemble » s'est achevée le 31 janvier, l'UFC-Que Choisir de Montpellier dresse avec satisfaction le bilan régional et départemental de cette campagne qui participe effectivement à la dynamisation de la concurrence sur le marché du gaz au service des consommateurs de la région et notamment de l'Hérault.

52 % des languedociens et héraultais inscrits ont accepté l'offre personnalisée « gaz moins cher ensemble »

Sur les 4360 habitants de la Région et les 2303 de l'Hérault du département inscrits à la campagne « gaz moins cher ensemble », 52% (2231 dans la Région et 1200 dans l'Hérault) ont accepté l'offre personnalisée qui leur a été faite. Avec une consommation moyenne de 14000 kWh, l'économie moyenne sur un an pour les bénéficiaires du Languedoc Roussillon et de l'Hérault est de 160 euros.

Pas moins de 360.000 € de pouvoir d'achat pour les languedociens et 186.000 € pour les héraultais !

La campagne « gaz moins cher ensemble » de l'UFC-Que Choisir, grâce à la mobilisation des consommateurs, a permis d'obtenir la meilleure offre tarifaire sur le marché du gaz. Résultat : lorsque l'on accumule les économies individuelles des bénéficiaires, c'est pas moins de 360.000 euros de pouvoir d'achat gagné pour les bénéficiaires de la région dont plus de la moitié (186.000 €) pour l'Hérault

Au-delà du gain en pouvoir d'achat, la garantie d'une sécurité juridique :

Soucieuse d'assurer, au-delà du gain en pouvoir d'achat, une sécurité juridique aux souscripteurs, l'offre « gaz moins cher ensemble » initiée par l'UFC-Que Choisir comprend un contrat sûr, plus protecteur des consommateurs que ceux classiquement pratiqués (possible facturation sur la consommation réelle, responsabilité unique du fournisseur, etc.), ainsi que l'implication de la Fédération de l'UFC-Que Choisir dans le traitement des éventuelles réclamations. En quelques mois seulement, l'impact de cette campagne a été plus important que des années d'actions judiciaires en matière de clauses abusives énergie....

L'UFC-Que Choisir de Montpellier se félicite donc du succès de cette opération au service des habitants du Languedoc Roussillon et de l'Hérault et note par ailleurs avec satisfaction que, plus largement, cette campagne a permis d'éveiller les esprits à l'intérêt de faire jouer la concurrence sur le marché du gaz. Ce succès souligne bel et bien que la campagne « gaz moins cher ensemble » répondait à une attente forte des consommateurs tant s'agissant de son objet que du rôle même de notre association.

Contact : com@montpellier.ufcquechoisir.fr – Tel : 04.67.66.32.96