



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

#JeNeSuisPasUneData

Avec l'UFC-Que Choisir de Montpellier, reprenez le contrôle de vos données personnelles

Dans le cadre de la journée de la protection des données, l'UFC-Que Choisir de Montpellier lance une campagne de mobilisation [#JeNeSuisPasUneData](#) qui propose un outil [innovant et gratuit](#)¹ qui permet à chaque internaute de découvrir concrètement quelles sont les données personnelles collectées par les plateformes qu'il utilise, mais aussi et surtout, d'exercer ses droits de rectification, de suppression, et à l'oubli... L'objectif est clairement qu'ils reprennent le contrôle.

Ils ont fait de nous des datas !

Quelles sont les données personnelles dont Facebook, Netflix, Instagram, UBER, Tinder et bien d'autres disposent ? Quel portrait-robot font-elles de vous ? **Si les consommateurs ont conscience de la collecte de données dont ils sont l'objet dans leur quotidien, ils sont loin d'en mesurer l'ampleur et surtout l'exploitation qui en est faite.** Il est primordial que les consommateurs réalisent l'importance des données qu'ils laissent sur Internet et les conséquences que cela peut impliquer sur leur vie, dans un contexte, en outre, de cybercriminalité en pleine expansion.

A travers la campagne [#JeNeSuisPasUneData](#), financée par son Fonds de dotation alimenté par [les dons](#), l'UFC-Que Choisir entend donc éveiller les consciences en révélant quels sites détiennent quelles informations et surtout mobiliser les internautes, en facilitant leur démarche pour exercer leurs droits.



Historique de visionnage

Vue d'ensemble de vos habitudes d'utilisation de Netflix et des informations enregistrées à votre sujet. Cliquez sur un graphique pour filtrer les résultats.

Durée de visionnage (en heures par mois)

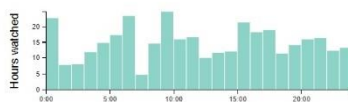
Filtre actuel :



Sélectionnez une plage de temps pour effectuer un zoom

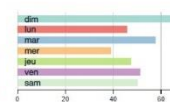
Heure de la journée

Filtre actuel :



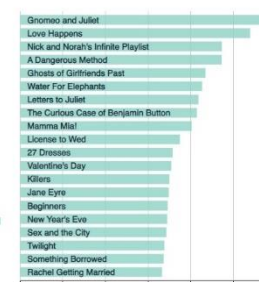
Jour de la semaine

Filtre actuel :



Titres les plus regardés

Filtre actuel :



¹ <https://respectemesdatas.fr/>

Pour Marina SECALL-BERSINGER présidente de l'UFC-Que Choisir Montpellier : « *Les géants du web ont fait de nous des data, mais ça n'est pas une fatalité. Aujourd'hui, il est temps de renverser la tendance, de réagir en reprenant la main sur nos données personnelles. Nous avons des droits, exerçons-les.* »

Reprenons le contrôle, mobilisons-nous !

En vigueur depuis 2018, le règlement européen sur la protection des données personnelles (RGPD), encouragé par l'UFC-Que Choisir, a permis de renforcer les droits des consommateurs quant à l'accès et la maîtrise de leurs données personnelles. Mais trop peu les exercent par méconnaissance et/ou sentiment de complexité.

L'UFC-Que Choisir de Montpellier entend donc jouer le rôle de facilitatrice et lance un appel à la mobilisation à travers sa campagne et son outil. Reprenez le contrôle de vos données, rendez-vous sur : www.jenesuispasunedata.fr !

**A chaque instant,
nos données personnelles
sont exploitées par
les géants du web.**

**Ils nous espionnent,
ils nous traquent,
ils nous contrôlent.**

**Ils ont fait de nous des datas,
ce n'est pas une fatalité,**

je reprends le contrôle

**DÉCOUVREZ
CE QU'ILS SAVENT SUR VOUS
jenesuispasunedata.fr**

je ne suis pas une data

**DÉCOUVREZ
CE QU'ILS SAVENT SUR VOUS
jenesuispasunedata.fr**

je ne suis pas une data

**DÉCOUVREZ
CE QU'ILS SAVENT SUR VOUS
jenesuispasunedata.fr**

je ne suis pas une data

**DÉCOUVREZ
CE QU'ILS SAVENT SUR VOUS
jenesuispasunedata.fr**

Contact presse : com@montpellier.ufcquechoisir.fr Tel : 06.37.58.55.76