



### PROCES VERBAL DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2023

Les adhérents de l'UFC Que Choisir Montpellier (AL) se sont réunis en Assemblée Générale le 31 mars 2023 à 14h30 Salle Guillaume Nogaret à Montpellier. Les adhérents avaient été convoqués par mail, ou par courrier courant mars, 15 jours avant la date de l'AG conformément aux statuts.

Une feuille d'émargement des membres présents ou représentés a été établie.

Ont été enregistrés	Adhérents présents à jour de leur cotisation :	56
	Pouvoirs nominatifs remis aux adhérents présents :	61

Les 117 adhérents, présents ou représentés, ont été vérifiés à jour de leur cotisation.

Conformément aux statuts de l'Association, l'Assemblée peut valablement délibérer.

La présidence de l'AG a été assurée par Marina SECALL BERSINGER, Présidente de l'AL et le secrétariat par Claude GAUBERT.

La séance est ouverte à 14h30 avec l'ordre du jour suivant :

1. Rapport d'activité 2022 ;
2. Rapport financier et compte de résultat 2022 ;
3. Montant des cotisations 2023 ;
4. Budget prévisionnel 2023 ;
5. Election des administrateurs ;
6. Campagnes nationales ;
7. Questions diverses.

Les documents présentés et commentés par les membres du Bureau - Comité de pilotage de l'AL ont été validés par le Conseil d'Administration du 24 mars et tenus à la disposition des adhérents qui en ont reçu une synthèse jointe à l'envoi de la convocation par mail ou par courrier.

#### **1. Rapport d'activité – chaque poste a été commenté par son responsable.**

---

##### **Effectifs de l'AL – présentés par Claude GAUBERT**

- 59 bénévoles fin 2022 – 57 fin 2021 - 14 nouveaux et 12 départs.
- 1650 adhérents fin 2022 (1611 fin 2021) - +2.4%.
- Taux de réadhésion 2022 de 49.8 % en baisse. Il est de 21% pour les primo-adhérents et 71% pour les ré adhérents.

##### **Activité litiges présentée par Didier BRUNET**

- 1836 dossiers enregistrés dans Gestal (+ 4% par rapport à 2021) sans compter les dossiers conseils non enregistrés.
- 1366 de niveau 1 (conseils) dont 990 TLL (en baisse de 16%) – 470 de niveau 2 (intervention de l'AL) (+17%).
- Origine : services marchands (36%) – Banques (16%) - Logement (14%), Assurances (10%), Télécoms (8%) – Energie – Véhicules - Divers (16%)

- Trop de dossiers clos sans connaissance du résultat ou de la suite donnée.
- Trop d'absences lors des rendez-vous.
- Partenariat avec la Clinique juridique de la faculté de droit.
- Fermeture de la permanence de Clermont l'Hérault.

**Accueil - Secrétariat** présenté par Marie Claude CANTUERN

- Equipe accueil et secrétariat : huit bénévoles + salariée de l'AL.
- Permanences : fermeture de Clermont l'Hérault), Lunel : 3 ½ journées par semaine, Montpellier : permanences inchangées : 8 demi-journées par semaine.

**Formation** – présenté par Daniel Guiraud

- Quatre formations organisées par l'UR à Nîmes ou Béziers : Découverte de l'UFC (2), Litiges assurances, Litiges ventes et services.
- Une formation interne à l'AL : Découverte de l'UFC.

**Santé** - présenté par Marina SECALL – BERSINGER (pour Martine TROUGOUBOFF empêchée)

- Renouvellement des représentants des usagers dans les CDU : 12 bénévoles (dont des nouveaux) présents dans 20 CDU.
- Nombreuses représentations dans des instances locales départementales ou régionales.
- Formation assurée par France Assos Santé.

**Communication** - présenté par Bernard SOLINS

- Une lettre électronique mensuelle est adressée aux bénévoles et aux adhérents.
- Mise à jour du site internet et de la page Facebook.
- Relations avec les médias, collaboration régulière avec Midi Libre et Radio Clapas.
- Rendez-vous conso.

**Logement** - présenté par Marina SECALL BERSINGER

- Pour la première fois l'AL a présenté des listes lors des élections des représentants des locataires chez deux bailleurs sociaux : ACM Habitat et Hérault Logement. Les deux listes sont arrivées en tête avec environ un tiers des voix. Un bénévole de l'AL siège dans chacun des CA des deux bailleurs.
- Une commission logement a été mise en place pour coordonner les activités de l'AL.

**Activité enquêtes** présentée par Claude GAUBERT

- Une quinzaine de bénévoles ont participé à 8 enquêtes en 2022.
- Renseignées directement par internet par les bénévoles.  
Janvier : « A la recherche de Que Choisir ».  
Mars : Nutriscore et produits du terroir : 60 références transmises publiée en mai.  
Juin : pénurie d'huile de tournesol et affichage des modifications de recettes.  
Novembre : ordonnances médicales.
- Résultats transmis par l'AL.  
Mars : concessionnaires autos conseils lors de l'achat d'un véhicule : 2 enseignes.  
Juin : pharmacies et boutiques conseils sur l'usage du CBD : 22 lieux enquêtés.  
Septembre : prix dans les magasins de hard discount : 33 magasins enquêtés.  
Novembre : prix dans les magasins en circuits courts : 20 magasins enquêtés.

**Environnement** – présenté par Gilbert RIEU

- Commission Locale de l'Eau du SAGE du bassin du fleuve Hérault : évolution de la ressource en eau, lutter contre la pollution de l'eau et la réimpermeabilisation, amélioration du fonctionnement des réseaux d'assainissement, entretien des cours d'eau.

- ATMO Occitanie : surveillance de la qualité de l'air en région, information au quotidien et en cas d'épisode de pollution.
- MAERA : station d'épuration des eaux de la Métropole (19 communes, 380 000 habitants, 130 millions de litres d'eaux usées par jour à assainir) – Projet de modernisation de la station : extension à 660.000 habitants, station à énergie positive, réutilisation des eaux traitées.

#### **Représentations extérieures** – présenté par Marina SECALL-BERSINGER

- Commission de surendettement de la Banque de France, Conseil de Juridiction de la Cour d'Appel de l'Hérault, Bureau d'aide juridictionnelle, Commission Locale des Transports Publics Particuliers de Personnes (CL T3P), Commission métropolitaine des Taxis, Commissions Consultatives des Services Publics Locaux de cinq collectivités, Syndicat Mixte Entre Pic et Etang de Lunel-Viel.), Comité Local des Usagers de la Préfecture de l'Hérault, Agence départementale d'information sur le logement (ADIL), ATMO Occitanie, Commission locale de l'eau 34, comité de suivi MAERA...
- Santé : France-Assos-Santé Occitanie, ARS, Conférence régionale de santé, Conseil départemental de santé, Commissions des usagers de 20 établissements...
- Nouveautés 2022 : CA des bailleurs sociaux ACM Habitat et Hérault Logement, Observatoire Local des Loyers de l'Hérault, Comité des mobilités de Montpellier Méditerranée Métropole, Comité de pilotage de la démarche de Projet Alimentaire Territorial de l'Hérault.

#### **Vie interne de l'Association et relations avec la Fédération** présenté par Marina SECALL-BERSINGER

- Réunion hebdomadaire du Bureau-Comité de pilotage et 5 Conseils d'Administration dans l'année – Réunion de tous les bénévoles en septembre.
- Participation à l'Assemblée Générale 2022 de la Fédération et à la Journée du mouvement.
- Participation à l'Assemblée Générale, au CA et au Bureau de l'UR.
- Participation à plusieurs groupes de travail nationaux et aux différentes campagnes nationales.

***Après un bref débat le rapport d'activité est soumis au vote de l'AG et est adopté à l'unanimité des adhérents présents et représentés.***

## **2. Compte de résultat - rapport financier – présenté par Pierre DEAGE**

---

- Montant des charges : 78 549 € en hausse de 23% (déplacements, téléphonie et postes, communication (campagne bailleurs sociaux).
- Montant des produits : 81 166 € en hausse de 19% : plus d'adhérents, et de dons (dont abandons de frais par les bénévoles).
- Résultat positif de 2 761 € mais potentiellement de 6588 € avec les remboursements à venir des frais de la campagne bailleurs sociaux.
- Trésorerie nette de 31 583 € (hors provisions).
- 89% des ressources reçues des adhérents donc produits très variables alors que 75% des charges sont fixes.

***Après un bref débat le compte de résultat est soumis au vote de l'AG et est adopté à l'unanimité des adhérents présents et représentés.***

## **3. Montant des cotisations 2022-2023**

---

Compte tenu du résultat 2022 et de la situation financière de l'AL il est proposé à l'AG de reconduire le montant des cotisations pour 2022-2023 :

Adhésion et réadhésion : 38 €

Adhésion bénévole : 38 € la première année puis 10 €

Adhésion étudiant : 15 €

Une nouvelle adhésion de 15 € est proposée pour les locataires des bailleurs sociaux

***Le montant des cotisations est soumis au vote de l'AG et est adopté à l'unanimité des adhérents présents et représentés.***

#### **4. Budget prévisionnel 2023 – présenté par Pierre DEAGE**

---

- Charges et produits équilibrés pour un montant de 75 365 €.
- Etabli sur un nombre d'adhérents stable avec un montant moyen de cotisation identique à 2022.
- Autres produits similaires à 2022 sauf baisse anticipée des dons.
- Hausse des diverses charges de 3 % par rapport à 2022 sauf énergie (+15%).

***Après un bref débat le budget prévisionnel est soumis au vote de l'AG et est adopté à l'unanimité des adhérents présents et représentés.***

#### **5. Election des nouveaux administrateurs**

---

- Le nombre de sièges à pourvoir est de 4. 4 adhérents remplissant les conditions ont fait acte de candidature : deux administrateurs sortants qui se représentent : Marina SECALL BERSINGER et Bernard SOLINS et deux nouveaux candidats : Claude GAUBERT et Gilbert RIEU.
- Les candidats sont invités à se présenter.
- Résultats du vote : Votants : 117, Exprimés : 117

Pour être élu un candidat doit obtenir la moitié des votants soit 52 voix

Ont obtenus :	Claude GAUBERT :	117 voix	élu
	Gilbert RIEU :	116 voix	élu
	Marina SECALL BERSINGER :	117 voix	élue
	Bernard SOLINS :	117 voix	élu

#### **6. Campagnes nationales – présenté par Claude GAUBERT**

---

La dernière partie de l'AG a été consacrée à une présentation des campagnes nationales 2022 et 2023 auxquelles l'AL a (ou va) participé et pour chacune d'elles les propositions de l'UFC Que Choisir auprès des pouvoirs publics.

Ont été abordés :

- La campagne Nutriscore et notamment l'action sur les produits régionaux AOP, IGP ou de qualité. L'AL avait remonté à la Fédération les références d'une soixantaine de produits régionaux
- La campagne sur la fracture sanitaire comprenant :
  - Les inégalités d'accès aux soins pour les généralistes, pédiatres, ophtalmologues et gynécologues et leurs données départementales.
  - L'accès aux EHPAD et les données départementales : nombre de places, coût, reste à charge.
  - L'accès aux soins en médecine hospitalière et en médecine de ville et ses conséquences sur les urgences.
  - Les délais d'attente pour RDV chez les ophtalmologues et la prise par les généralistes de nouveaux patients comme médecin traitant (enquête en cours à laquelle participe l'AL).
  - Les actions à venir sur les dépassements d'honoraires, les gardes d'enfants.
- La campagne sur l'eau
  - Carte interactive sur la qualité de l'eau au robinet.

- Actions à venir sur les pertes dans les réseaux, le lien avec les pratiques agricoles dans un contexte de réchauffement climatique et la question des méga-bassines.
- La campagne sur les données personnelles et l'action engagée par l'AL sur ce sujet avec la Clinique juridique de l'Université de Montpellier.

Après quelques échanges avec les participants sur ces différents sujets de campagne notamment la santé et l'eau, l'ordre du jour étant épuisé et personne ne demandant la parole, la séance est levée à 17h.

**La Présidente de séance**

**Marina SECALL BERSINGER**



**Le Secrétaire de séance**

**Claude GAUBERT**

